

Netsurfen

DE FAVORIETE WEBSITES VAN

Tjardus van Citters

Marketing en communicatie staan centraal in het werk dat ik met mijn eigen zaak Message Across voor cliënten verricht. Soms tendeer ik een opdracht naar strategie. Om op de hoogte te blijven van, en in te spelen op ontwikkelingen, open ik graag www.trendwatching.com. Hierop houden ruim achtduizend trendwatchers bij wat ze bij consumenten zien. Handig voor het opzoeken van merken is www.brandsoftheworld.com. Ook aan te bevelen, vind ik www.molblog.nl — de beste marketingblog in Nederland en leuk om mee te doen aan de discussies en www.reclamearsenaal.nl.

Actueler en uitgebreider is naar mijn idee www.adsoftheworld.com.

Echt voor liefhebbers van reclamecampagnes en met een prima gevoel voor de tijdgeest.

Uiteraard heb ik ook zelf een website: www.messageacross.nl. Mijn opdrachtgevers hebben een capaciteitsprobleem, zoeken frisse oplossingen of missen specifieke kennis; ik merk ook dat veel managers zelf geen tijd hebben om goed naar de markt te kijken of een plan voor de langere termijn te maken. Tot de sites die ik voor mijn werk ook regelmatig open, behoort www.marketingonline.nl. Het biedt je snel inzicht in actuele ontwikkelingen, discussies en nieuwe campagnes. Op www.epica-awards.com staat een prachtig overzicht van internationaal winnende campagnes en bovendien maakt de site duidelijk waar buiten Nederland sterk werk wordt gemaakt. Naar www.experience-economy.com surf ik uit interesse naar hoe de consument dingen beleeft. Hier staat die belangstelling centraal en dat blijft, net als bij sponsoring, binnen mijn vakgebied nogal eens onderbelicht.

Er zijn daarnaast verschillende sites die ik puur uit ondersteuning raadpleeg. Zoals www.cbs.nl, om te helpen bij het genereren van harde cijfers die nodig zijn in een marketingstrategie. En het verschaft je greep op trends door de jaren heen. Een website die uitstekend helpt bij het krijgen van inzicht in de op zichzelf al spectaculaire ontwikkelingen in het medialandschap, is die van www.mediaonderzoek.nl. En voor puur nieuws kijk ik graag op www.anp-photo.com. De actuele beelden geven snel een indruk van het nieuws.

Privé heb ik, door een opdracht waardoor ik een jaar lang samenwerkte met de directie van het Stedelijk Museum, meer antennes gekregen voor moderne en hedendaagse kunst. Een favoriete site is nu www.moma.org. Een heerlijke en onverbloemde uitnodiging voor weer een volgend bezoek aan dit museum in New York. Op de site www.galerienoordeinde.nl staan veel kunstenaars waarmee deze galerie werkt. Ikzelf werd daar verliefd op de energie in het werk van Matteo Pugliese.



Op www.fragonard.com opent zich de wereld van de parfums in het Zuid-Franse Grasse. Ontwerpers van mooie geuren die je ‘niet zomaar op een receptie tegenkomt’. Hier kun je ze bestellen. Gelukkig wordt er gewerkt aan distributie van geuren via internet. En dan: www.breguet.com, met horloges met een prachtige geschiedenis. Heerlijk om bij weg te dromen. Ten slotte een site om als marathonloper weer met twee benen mee op de grond te kunnen staan: www.hardloopschema.nl. Dat biedt je op maat gemaakte schema's; ook voor de volgende wedstrijd.

MATTHIJS SMITS

Tjardus van Citters (44) is directeur van Message Across en interimmanager en consultant in marketing en communicatie.