

Message Across

Persbericht

Bilthoven, 12 maart 2010

Message Across introduceert sidekick-marketing

Sinds 2004 is Message Across succesvol in interim management en consultancy binnen marketing en communicatie.

Nu introduceert dit bureau een nieuw product: sidekick-marketing. Sidekick-marketing is een adviesdienst waarbij de rollen naar de opdrachtgever bewust wisselen. Van traditionele kennisoverdracht naar klankbord. Van second opinion naar het boven tafel halen van de beste ideeën van de opdrachtgever.

“Cruciaal is de grondhouding dat alleen de opdrachtgever moet scoren”, zegt eigenaar Tjardus van Citters, “een sidekick-marketeer is wel eega en geen ego”.

Een sidekick-marketeer opereert totaal onafhankelijk en heeft géén belang bij het produceren van middelen. Snelle besparingen zijn vaak de eerste resultaten.

Bovendien is deze dienstverlening flexibel in de tijd: van een eenmalige lunch op zondag tot een jaren durende relatie.

“Eigenlijk heeft het product sidekick-marketing zich de laatste jaren heel natuurlijk ontwikkeld”, licht van Citters toe. “Het werd tijd om met een passende naam te komen.”

Contactgegevens:

- vancitters@messageacross.nl

- 06-25063022